

Verslag bouwlab Cultuurshake, 11 december 2007

Aanwezigen:

Peter Tabernal (AVRO/de Media Villa), Willemijn Maas (AVRO), Tim Moen (AVRO), Margot Gerené (Nederlands UitBuro), Yolande Melsert (Bureau Promotie Podiumkunsten), Carla Keijzer (Museumvereniging), Bert Boer (Museumvereniging), Maaïke Sips (AVRO), Brigitte van Bennekom (AVRO), Siebe Weide (Museumvereniging), Jaap Jong (Vereniging Nederlandse Theatergezelschappen), Angelique Finkers (Vereniging van Vrije Theater Producenten), Bertien Minco (de Cultuurformatie), Bert Holvast (de Cultuurformatie)

Hoe groter de kloof hoe mooier de brug

Bert Holvast opent de bijeenkomst die - om de praktische insteek te benadrukken - de titel "bouwlab Cultuurshake" heeft gekregen, met een korte terugblik op wat er aan vooraf ging. Het Sperweroverleg, de sessie op de Heideheuvel en de 6^e november met de Cie. Cultuurprofijt in De Bazel. Het project Cultuurshake van de AVRO kwam daar steeds naar voren als mogelijk project om als omroep en cultuursector samen in op te trekken. De Cultuurformatie brengt vandaag partners aan tafel met de bedoeling het proces in een volgende fase te brengen. Aan het einde van de ochtend moeten we tot de conclusie komen of we samen verder gaan werken, en zo ja wat de vervolgstappen dan zouden moeten zijn. Cultuurshake willen we gebruiken als een brandglas om te zien welke praktische zaken samenwerking in de weg staan. Laten we daarbij onderlinge verschillen en opgelopen katers uit het verleden niet met de mantel der liefde bedekken: hoe groter de kloof hoe mooier de brug.

De directeur van het Nederlands Uit Buro, Margot Gerené, schetst eerst de ontwikkeling die zij hebben doorgemaakt en waar het ze gebracht heeft. Een database waarin 15 lokale Uitburo's samenwerken en waarmee 80% van het cultuuraanbod van Nederland gedekt wordt. Ze staan nu op punt om door te schakelen naar een vervolgfase, waarin een nieuw technisch systeem gebouwd gaat worden en een businessmodel ontwikkeld gaat worden. Het Nederlands UitBuro levert tegen betaling gegevens aan kranten (Volkskrant/Algemeen Dagblad) en heeft een lichte samenwerking met de VPRO gids.

In het recente verleden is de samenwerking met de NPS op een fiasco uitgelopen, doordat het Commissariaat verbood dat het logo van het Nederlands Uit Buro in beeld kwam in het kader van de wet die het de NPO verbiedt mee te werken aan winst aan derden (dienstbaarheidbeginsel). Daarom kan men op Cultura wel het zoekvenster van het NUB vinden, zonder het betreffende logo.

Siebe Weide van de Museumvereniging zet uiteen wat zij doen voor de nationale promotie van de 1200 musea in Nederland. Ze maken een uitgebreide interactieve agendasite, een magazine en organiseren activiteiten als het museumweekeinde. De Museumvereniging heeft een lange en intensieve samenwerking met de AVRO.

Willemijn Maas vertelt ons over de missie van de AVRO, om zoveel mogelijk mensen te activeren en zoveel mogelijk publiek te bereiken met cultuur. Ze doen dat graag in samenwerking met partners en altijd crossmediaal. De ontwikkelingen van de nieuwe mediatechnologie brengen de media en cultuurpartners dichter bijeen en maken dat de missie en doelstellingen van beide deelsectoren bij vlagen echt samenvallen. Daarom is het niet alleen handig, maar ook noodzakelijk om samen te gaan werken. Aan tafel ontstaat de behoefte te gaan werken aan een duurzamere samenwerkingsvorm, een bedding die het mogelijk maakt de samenwerking niet te beperken tot een enkel project zoals Cultuurshake. Ook uit de cultuursector komt de wens dat er ook met andere omroepen samenwerking is en moet zijn, de cultuursector ziet graag een goede samenhang van Cultuurshake met Cultura. De culturele sector merkt dat ook bij zakelijke mediapartners de belangstelling voor samenwerking snel groeit. Willemijn Maas geeft aan met de VPRO en de NPS regelmatig af te stemmen.

The Future is Now

We krijgen m.b.v. een laptop een kleine demonstratie van wat Cultuurshake mogelijk kan worden. Vrolijke stippen op de landkaart geven aan waar kunst te vinden is en de database weet waar we van houden en waar we door verrast willen worden. Gemor aan tafel over 'big brother' die alles van ons zou weten wordt afgeserveerd met de uitspraak "*the Future is Now*. Het is er al lang. Jouw gsm weet al waar je bent en binnenkort ook waar je favoriete kaas in de buurt te koop is. Jongere generaties zitten daar helemaal niet mee."

Bij de AVRO gaan zaken ook snel. In maart moet het begin van de website er zijn en er komt een televisieprogramma op Nederland 2 om 19.30.

De AVRO geeft aan om voor Cultuurshake graag in zee te gaan met het Nederlands UitBuro en de Museumvereniging. Zonder de actuele cultuuragenda gegevens van de sector heeft Cultuurshake onvoldoende perspectief. Met deze mededeling kunnen we uiteen gaan, maar we willen meer.

De samenwerking tussen cultuursector en omroepen zou meer moeten zijn dan incidenten rondom sympathieke programmaformats. Hoe vinden we een goede vorm voor een duurzaam partnerschap gebaseerd op het verwante maar ook verschillende vakmanschap? Er wordt aan tafel nagedacht over een Adviesgroep, over het lange termijnperspectief van de samenwerking en vanuit de cultuursector klinkt de roep om niet voortdurend in formats geperst te worden, maar mee te denken in de ontwikkeling van programma's.

Wordt vervolgd in 2008

In een uitstekende stemming wordt de bijeenkomst met drie afspraken afgesloten:

1. De minister krijgt een verzoek van ons gezamenlijk om snel beperkingen in de omroepregelgeving (bijvoorbeeld het dienstbaarheidbeginsel) weg te nemen zodat nieuwe vormen van partnerschap tussen omroepen en cultuursector niet door regelgeving worden geblokkeerd. (Margot Gerené, Willemijn Maas en Bert Holvast stellen deze brief op).
2. De AVRO, de Museumvereniging en het Nederlands UitBuro gaan voortvarend in gesprek over samenwerking en levering van data t.b.v. het programma Cultuurshake. De andere aanwezigen worden over de uitkomst van deze gesprekken&onderhandelingen geïnformeerd.
3. In de tweede helft van januari denken een viertal mensen (Willemijn, Siebe, Margot en Bert) een praktisch voorstel uit voor een langere termijn samenwerking/contact tussen creatievelingen uit beide sectoren. Willemijn bespreekt dit onderwerp in haar januarioverleg met VPRO en NPS.

Bertien Minco