

DE CULTUURFORMATIE: FLEXIBEL EN STRATEGISCH

De Cultuurformatie is een jong, flexibel samenwerkingsverband van culturele koepels en kunstenaarsorganisaties. Met name op (cultuurpolitiek) strategisch belangrijke momenten zoekt de Cultuurformatie het gesprek, in vaak verrassende formaties.

De Cultuurformatie draagt er aan bij dat de sector invloed heeft op de snel veranderende (beleids)omgeving waarbinnen zij produceert en haar publiek zoekt. Wij zouden graag zien dat de sector in toenemende mate zelf verantwoordelijkheid draagt voor de inrichting van de bedrijfstak en de rollen met de overheid daarbij duidelijk verdeeld zijn.

Door verbindingen te leggen tussen de culturele sector en andere maatschappelijke domeinen versterkt de Cultuurformatie de maatschappelijke impact van kunst en cultuur en wordt de publieke erkenning voor de waarde van kunst en cultuur gestimuleerd. Zie ook het Mauritshuis Manifest 'Vitale Verbindingen Versterken' waarin de Cultuurformatie een cultuurpolitieke agenda voor de komende jaren schetst.

NIEUWE RUIMTE DOOR VERRASSEDE FORMATIES

Hefboom voor nieuwe ontwikkelingen

Tijdens het 100 dagen traject van het nieuwe kabinet fungeerde de Cultuurformatie als breed samengestelde gesprekspartner voor Ronald Plasterk, de nieuwe Minister van OCW. Met de komst van de onafhankelijke *Commissie Cultuurprofijt*, onder voorzitterschap van Martijn Sanders, is een beweging losgemaakt die in potentie van grote strategische betekenis is voor de beeldvorming en toekomst van de culturele sector. Het profijtbeginsel als bot bezuinigingsinstrument is omgezet in een hefboom voor versterking van de sector. Na advisering door de Cie. Cultuurprofijt (in februari 2008) aan de Minister zal een implementatietraject volgen waar de sector zelf leiding aan kan geven.

Banden aanhalen met de publieke omroep

Het willen bereiken en raken van (nieuw) publiek en een fascinatie voor mogelijkheden van nieuwe media en crossmedia kansen, dat zijn zaken die de publieke omroep en de culturele sector delen. De Cultuurformatie bracht een twintigtal mensen uit NPO en culturele sector aan tafel en daar werd een vervolgtraject uitgezet rond auteursrechten, bundeling van (publieks)onderzoek en het samen investeren in programma's als Cultura en Cultuurshake. De NPO en de culturele instellingen beschikken, indien zij goed gaan samenwerken, over een mega marketingspower.

Met de sportwereld in de brede scholen

Voor het eerst maakt de culturele sector via de Cultuurformatie op landelijk niveau, samen met ondermeer de sportkoepel NOC*NCF , deel uit van een landelijke regiegroep die de plannen voor versterking van sport - en amateurverenigingen en actieve cultuurparticipatie gaat uitwerken. De invoering van 2500 combinatiefuncties tussen brede scholen, sportverenigingen en culturele instellingen en het bundelen van geldstromen moet dit mogelijk maken. Dit najaar moeten de Kabinetsplannen verankerd worden in bestuurlijke afspraken met verschillende overheden.

In coalities op wijk niveau

Voor de aanpak van de problematiek in de 40 krachtwijken heeft minister Vogelaar 'de Landelijke Coalitie' in het leven geroepen waarin partijen uit het maatschappelijk middenveld het werk rondom thema's als wonen, werken, leren, veiligheid en leefbaarheid ondersteunen. De minister heeft de Cultuurformatie uitgenodigd zich bij deze Landelijke Coalitie aan te sluiten. Tot de organisaties die reeds hun deelname hebben toegezegd behoren o.a. de HBO-raad, Johan Cruijff Foundation en MKB Nederland.

De Cultuurformatie als collegiaal netwerk

De (culinaire) activiteiten van de Cultuurformatie bieden individuele deelnemers ruimschoots gelegenheid om het persoonlijke netwerk te verrijken, informatiebronnen te delen en vooral inhoudelijk scherp te blijven. Op zoek naar inspiratiebronnen worden de netten breder en dieper uitgezet.

DE CULTUURFORMATIE IS VAN HAAR AANDEELHOUDERS

Een twintigtal organisaties investeert nu tijd, ideeën en geld in de samenwerking binnen de Cultuurformatie. Deze samenwerking wordt weinig gehinderd door formele structuren (geen statuten, bestuur of ledenvergaderingen) en wordt op koers gehouden door een snel wisselende regiegroep, een financiële werkgroep en vooral door alerte communicatie en het uitwisselen van informatie. Een slank maar krachtig projectbureau fungeert daarbij als motor.

Het budget voor de operationele kosten wordt opgebracht door de participerende kunstenaarsorganisaties en culturele instellingen, door een 'aandeel' (waarvan de prijs ligt tussen euro 500 en euro 5000) te kopen worden zij mede-eigenaar van de Cultuurformatie. Met donaties en sponsorbedragen wordt het activiteitenbudget aangevuld. In 2007 maken subsidies van VSBfonds en Kunst Cultuur Pensioen en Verzekeringen het werk van de Cultuurformatie mede mogelijk.

Verschil in draagkracht tussen de aandeelhouders vertaalt zich binnen de Cultuurformatie niet in een verschil in invloed. Aan het eind van de betaalperiode beoordeelt elke aandeelhouder of voor de eigen organisatie de oogst van de samenwerking opweegt tegen de betaalde kosten.

In oktober 2008 zal binnen de Cultuurformatie de balans worden opgemaakt van wat er bereikt is op het vlak van versterking en professionalisering van de culturele sector. Elke samenwerkingsgenoot staat dan opnieuw voor de keuze al dan niet ideeën en energie te blijven investeren in de Cultuurformatie en weer voor een jaar een aandeel in de kosten voor haar rekening te nemen.

De volgende organisaties participeren in de Cultuurformatie en maken haar activiteiten financieel mogelijk:

Federatie van Werkgevers in de Cultuur, Federatie van Kunstenaarsverenigingen, FNV Kiem (Kunsten, Informatie en Media), CNV Kunstenbond, Kunstfactor sectorinstituut voor amateurkunst, Museumvereniging, Erfgoed Nederland, Koninklijke Vereniging van het Boekenvak, 020 jongerentheater, Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Omroepproducties, Kunstconnectie, Fonds voor Beeldende Kunst, Vormgeving en Bouwkunst, de Cultuurfabriek, Sica, Vereniging van Schouwburg-en Concertgebouw Directies, Ver. van Rijksgesubsidieerde musea, Nederlands Danstheater, Kunstenaars &Co, Federatie Filmbelangen, Kosmopolis, Fonds voor de Letteren, Bureau Promotie Podiumkunsten, Theaterwerkplaats Zuidoost

Ook werden giften ontvangen:

Directie Concertgebouw, St. Nederlands Danstheater, St. Orkest van het Oosten, St. Huis aan de Amstel, Dood Paard, Oerol, St. Stella, St. Theater Bellevue, Kunstfactor, Kunsten '92, CNV Kunstenbond, Commissie Muziekinstrumentenmakersbedrijf van het Hoofdbedrijfschap Ambachten, Bureau Promotie Podiumkunsten, St. Dance Works Rotterdam

Sponsoring van activiteiten vond plaats door Kunst en Cultuur pensioen en verzekering, VSBfonds, Maison van den Boer, het Mauritshuis, EM-Cultuur

BH oktober 2007