

## TUSSENRAPPORTAGE WERKGROEPEN

### WERKGROEP 1: Verbindingen naar andere maatschappelijke sectoren.

De Cultuurformatie nodigt de minister uit om in samenwerking met de culturele sector verbindingen te leggen met andere maatschappelijke sectoren. Vanuit de ambitie het relatieve isolement van de kunstensector te doorbreken en de maatschappelijke erkenning voor de kunsten te verhogen. Wij zien dit als gericht investeren in innovatie binnen de culturele sector en het effectief aanwenden van de kracht van kunst en cultuur bij het vinden van oplossingen voor dilemma's uit andere domeinen. Het resultaat zal zijn dat talenten in de culturele sector tot glans worden gebracht en kennisontwikkeling over 'best practices' van lokale samenwerkingsprojecten wordt verdiept.

In praktische zin stellen wij voor samen met OCW een werkgroep in te richten, met vertegenwoordigers 'op niveau' van de Ministeries OCW, VWS, VROM en Sociale Zaken en Werkgelegenheid, aangevuld met vertegenwoordigers uit onder meer woningbouwcorporaties, bedrijfsleven en de brede culturele sector.

De werkgroep zou de volgende opdracht moeten krijgen:

- a. Maak zichtbaar op landelijk niveau welke concrete voorbeelden van meerwaarde zijn ontstaan voor andere sectoren op regionaal en lokaal niveau door het inzetten van kunst en cultuur in samenwerkingsprojecten. Analyseer wat beleidsmatig en financieel nodig is om een vervolg te geven aan de duurzame ontwikkeling van deze activiteiten.
- b. Geef concrete aanbevelingen voor hoe de samenwerking en verbindingen tussen de verschillende betrokken domeinen een structureel karakter kan krijgen.

Voor de werkwijze van de werkgroep kan dit het volgende betekenen.

Een aantal representatieve samenwerkingsprojecten tussen cultuur en andere domeinen wordt geanalyseerd en onderzocht met lokale en landelijke spelers (betrokken bestuurders, welzijnsorganisaties, woningbouwverenigingen etc.) en professionals uit de culturele sector. Met deze sleutelfiguren worden vragen beantwoord als: hoe en waarmee kan aan deze projecten waarde worden toegevoegd; kunnen de projecten elders worden toegepast; kunnen ze worden 'opgeschaald' zonder hun kracht te verliezen?

Voor de verbreding naar andere sectoren wordt in eerste instantie gedacht aan de domeinen zorg (waaronder jeugdzorg en ouderenzorg), onderwijs (waaronder 'brede school'), sport, wonen/werken en integratie, woningbouw en het bedrijfsleven.

### WERKGROEP 2: Het profijtbeginsel & maatschappelijk draagvlak

De Cultuurformatie adviseert de Minister om onder verantwoordelijkheid van zijn Ministerie een werkgroep in te stellen bestaande uit ambtenaren (niet alleen van OCW?) en vertegenwoordigers of 'meedenkers' uit het veld. Met als ambitie het inventariseren van mogelijkheden om invulling te geven aan een grotere maatschappelijke betrokkenheid bij de kunsten onder meer door de intensivering van het profijtbeginsel. Dit zou bijvoorbeeld vorm kunnen krijgen door middel van een aantal brainstormsessies.

Daarbij worden in elk geval de volgende uitgangspunten gehanteerd: vertrekpunt is de brede definitie van het begrip 'profijtbeginsel', dat (a) betrekking heeft op de gehele kunst - en cultuursector, (b) mogelijkheden in zich draagt voor het vergroten van de maatschappelijke en financiële betrokkenheid bij kunst en cultuur en (c) het profijtbeginsel hoeft niet de taakstelling van 50 miljoen op te leveren.

Alle mogelijke vormen van het vergroten van opbrengsten en het vergroten van participatie en diversiteit van participatie zullen derhalve worden onderzocht, inclusief de mogelijkheden die bijvoorbeeld nieuwe media daarvoor kunnen bieden.

Hiermee verband houdend benoemt de werkgroep welke (wijzigingen in de) subsidievoorwaarden nodig zijn om de intensivering van het profijtbeginsel en het streven naar vergroting van participatie beter mogelijk te maken. Het artistieke primaat moet mogelijk worden vervangen of aangevuld opdat er een goede balans ontstaat tussen beoordeling op kwaliteit en innovatie enerzijds en op publieksbereik en het genereren van eigen inkomsten anderzijds.

Bij alle maatregelen en voorstellen wordt geborgd dat de voorwaarden die worden gehanteerd niet leiden tot kwaliteitsverlies en/of verschraving van de pluriformiteit van het aanbod.

De werkgroep verkent een aantal mogelijke voorstellen. Deze worden dan op haalbare taakstellingen onderzocht door een onafhankelijke onderzoeker of onderzoekscommissie. Vervolgens worden de maatregelen die als haalbaar en effectief worden gekenmerkt geïmplementeerd binnen een realistisch tijdschema.

### **WERKGROEP 3: Kunst, cultuur en NPO**

De kunst en cultuursector en de Publieke Omroep verkennen momenteel beiden intensief de mogelijkheden een groter publiek te betrekken bij kunst en cultuur. Beide sectoren doen dit vanuit de doelstelling en overtuiging dat kunst en cultuur een belangrijke bijdrage aan de sociale cohesie in de samenleving kunnen en moeten leveren.

Deze stimulerende ontwikkelingen vragen erom de klokken gelijk te zetten, de gedeelde belangen te benoemen en waar mogelijk intensiever gezamenlijk op te trekken. De beste vorm van samenwerking moet worden gestimuleerd en onderhouden.

Gezien de bewegingen die er op dit moment gaande zijn, de Publieke Omroep bezint zich op haar culturele taak en de cultuursector op haar maatschappelijke verbindingen, is het wijs extra middelen voor de NPO uit de mediabegroting aan te wenden om de onderlinge verbindingen te helpen versterken.

Een uitstekende manier om dit voor elkaar te krijgen is het zetten van een premie op concrete samenwerkingsinitiatieven van de kunst- en cultuursector en de omroepen samen. Ook met de filmsector (van oudsher een grote leverancier van kunstproducties voor de omroep) en waar mogelijk ook met de elektronische media.

Uitvoerbare samenwerkingsinitiatieven die gedragen worden door ambities als

- het creëren van nieuwe mogelijkheden voor kunstenaars om werk aan publiek te tonen;
- een groter publieksbereik te realiseren voor kunst, cultuur en media;
- gezamenlijk werken aan het audiovisuele cultureel erfgoed van Nederland;
- het verbeteren van de keten in de creatieve industrie die leidt tot innovatie, versteviging van de economische positie van de sector cultuur en media én meer werkgelegenheid

Deze samenwerkingspremie kan op verschillende manieren worden vormgegeven. Door inpassing in de prestatieafspraken van de overheid met de NPO, door rechtstreekse financiering van samenwerkingsprojecten maar ook door financiering via het bestaande Stimuleringsfonds Culturele Omroepproducties.

De Cultuurformatie stelt voor één of meer pilots te initiëren en daarbij dan een brede klankbordgroep samen te stellen waarin mensen uit de culturele sector en uit de omroep samen deze pilots volgen en de gezamenlijke horizon verkennen door middel van kennismaking in een nieuw perspectief en expertise-uitwisseling.

4 juni 2007